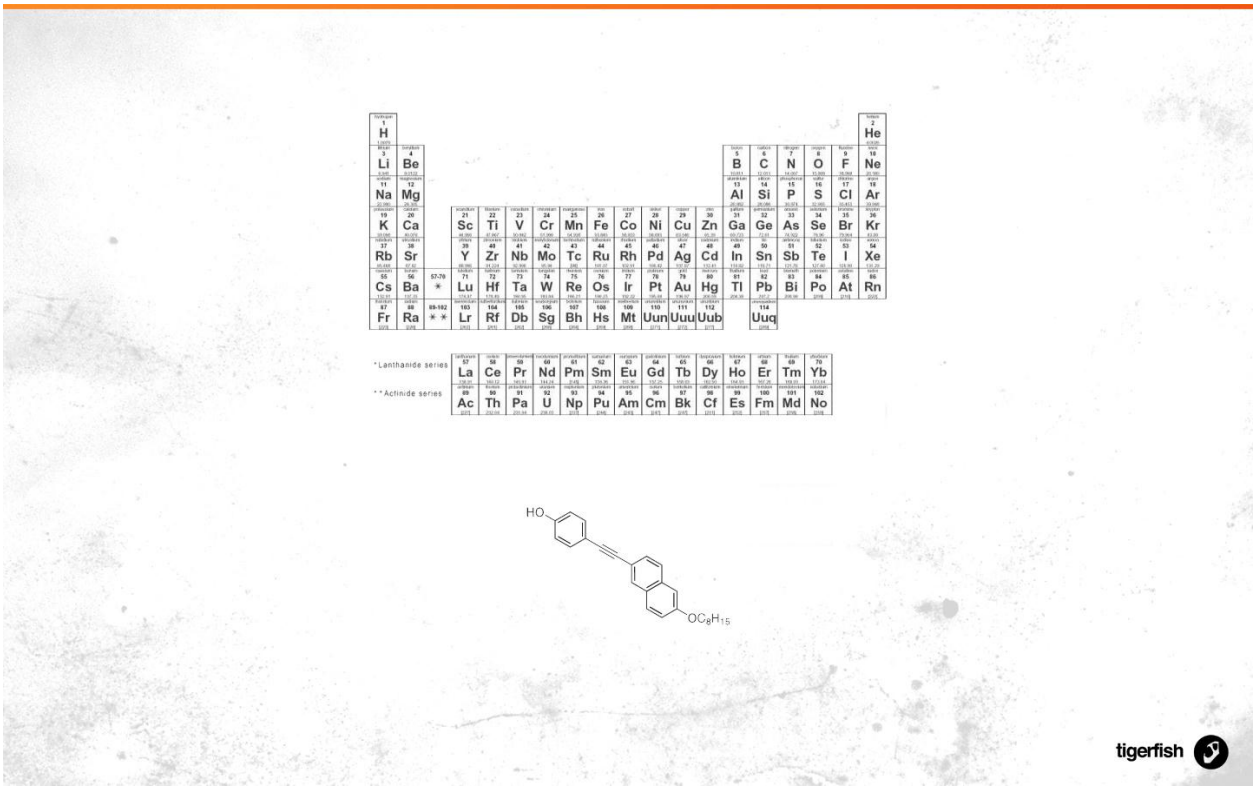
Alex Timmer is de vormgever bij Tigerfish, een bedrijf waar ik deze zomer stage heb gelopen.

Hoe ziet je ontwerpproces eruit vanaf de eerste briefing tot aan de oplevering?
In de eerste ontmoeting met de klant leef ik me in in zijn/haar bedrijf. Dit is voor ons het belangrijkste deel van het proces; door de ogen van de ondernemer kijken naar zijn/haar bedrijf. Ik stel veel vragen over het product, de doelgroep, de dingen die goed gaan, de dingen die minder goed gaan en de gewenste situatie. Vaak komt uit dit gesprek al een eerste pijler voor een concept en stijl.

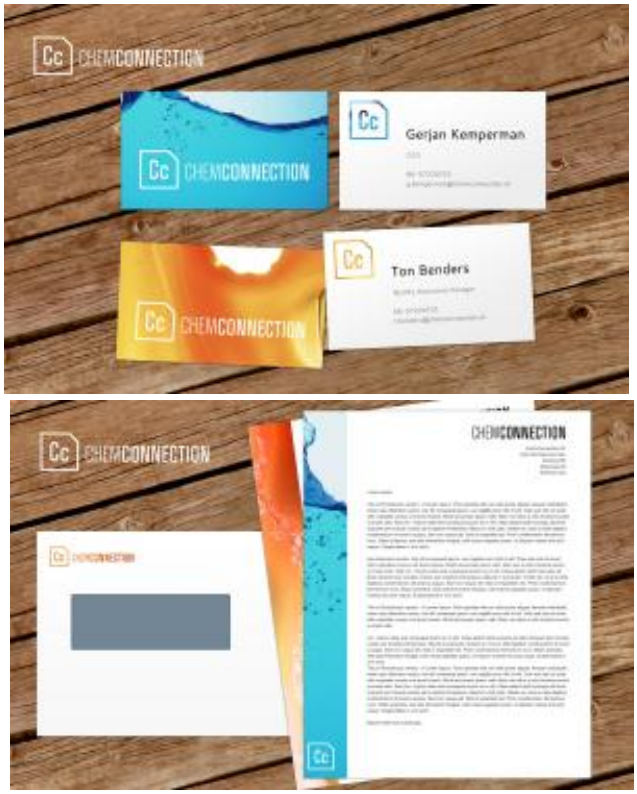
Bijvoorbeeld bij het ChemConnection project; een nieuw klein chemisch bedrijf met unieke mogelijkheden in Nederland wil zich in de markt zetten. De concurrentie en de rest van de branche is erg stijf en zakelijk (grijze mannen in witte jassen). De CEO van het bedrijf is een jonge gast en zijn USP is om creatief om te springen met de chemische oplossingen.

Oftewel, de huisstijl van het bedrijf heeft al 2 pijlers; Zakelijk, maar ook creatief en fris. Dit heeft zich uiteindelijk geuit in een balans van abstracte, kleurrijke beelden van chemische stoffen gecombineerd met een strak, wit en ruimtelijk opgezette inhoud.



De elementen voor de huisstijl. De opdracht was om creativiteit door te laten komen.

Voorbeelden hoe het logo in beelden past.



De doorvoering op uitingen.

Bij de meeste projecten kun je uit de briefing wel onderdelen halen om als basis te gebruiken zoals in het bovengenoemde project. In andere gevallen zijn dit de liggende huisstijl, een specifieke doelgroep die gevoelig is voor bepaalde designtrends of de geschiedenis van een bedrijf.

Heb je een eigen visuele stijl?
Iedere ontwerper heeft zijn eigen stijl/voorkeur voor designs. Er zitten ontwerpers bij die altijd in hun eigen stijl werken en op al hun werk een eigen stempel drukken, ik doe dat niet.

In mijn ontwerpproces gaat het er niet om wat ik mooi vind, maar wat er aansluit bij het bedrijf. Natuurlijk zitten er altijd elementen van mezelf in; ik ben degene die de wens van de klant tastbaar maakt. Onze bedrijfsfilosofie is dat er niets de deur uitgaat tot de klant én wijzelf er trots en tevreden mee zijn.

Verandert je stijl door de tijd heen?
Natuurlijk verandert mijn stijl. Bekijk willekeurige weblogs over designtrends en technieken op het web. Met de komst van HTML5 en CSS3 zitten er nieuwe usability mogelijkheden in het web, nieuwe navigatiemanieren die vragen om een nieuwe inrichting van je website. Dit gaat gepaard met een bepaalde keuze voor vormgeving.

Ook offline zijn er trends te merken, er zijn altijd trends te merken. Kijk nu eens naar propaganda posters uit de jaren '40 en vergelijk ze met de gemiddelde poster

nu. Tijden veranderen, mensen ook. Hetgeen wat mensen aanspreekt verandert ook. De trend die mij vandaag de dag het meeste opvalt is de teruggang van digitaal naar analoog; steeds vaker worden er fysieke (kunst)werken gebouwd, gefotografeerd en gecombineerd met digitale bewerking. Zie bijvoorbeeld http://www.items.nl/2012/9/27/ontwerp-experiment/ en http://www.cre8ion.com/portfolio/wish-outdoor/ (2e slide; making of) - helaas niet door ons gemaakt!

Grid-based webdesign is ook een echte trend, maar ik geloof een trend die wel blijft. Ook met het oog op responsive webdesign lenen de grid-based designs zich uitermate voor het makkelijk herstructureren.

Sinds het 'principe' ontstaan is heb ik er een paar tests mee gedaan. Designs gemaakt uit de losse hand, designs gemaakt met vaste afstanden maar niet perse logica, en designs op een grid - waarbij dus alles in defineerbare blokken zit.

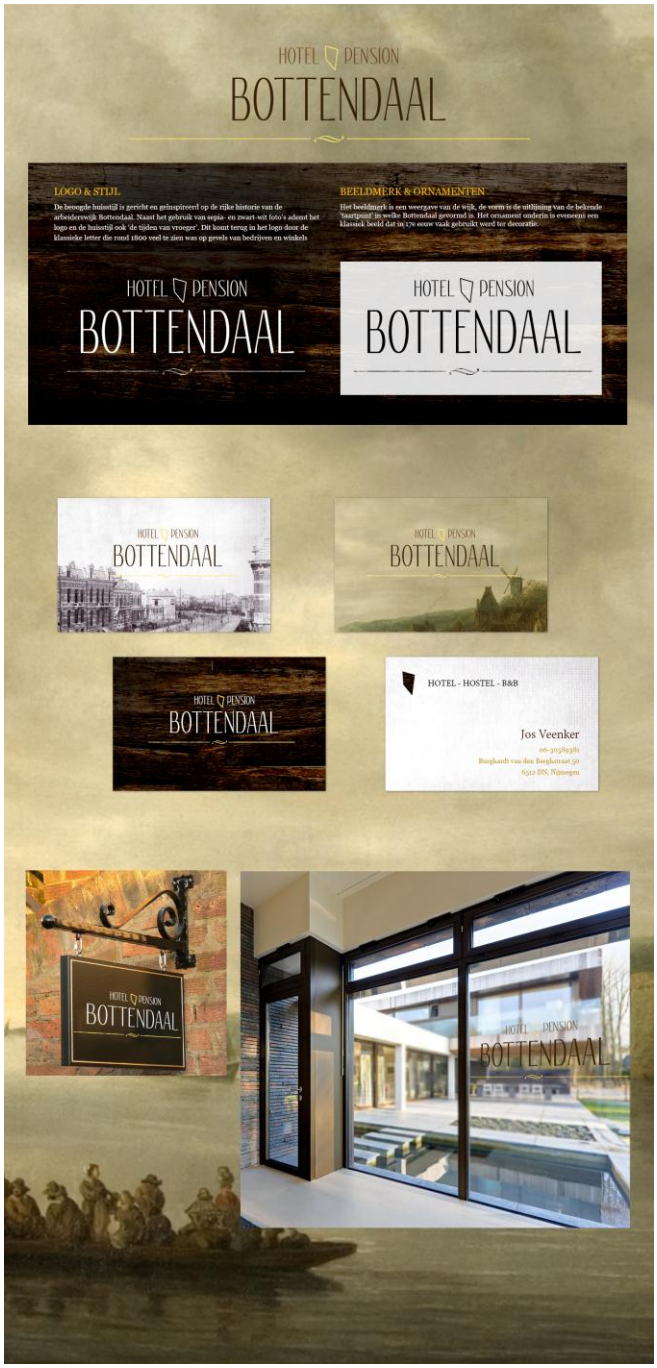
Mensen zagen niet waarom, maar de grid-based layout oogde zoveel 'netter', zoveel 'strakker', ondanks dat de pagina's nagenoeg hetzelfde waren.

Dat bevestigde wat ik eigenlijk al wist; in het onderbewuste schept structuur gewoon rust. Een goed grid-design komt solide en strak over. 90% van de tijd gebruik ik het daarom zelf ook. In andere gevallen ga ik expres buiten die 'comfortzone', bijvoorbeeld voor kinderlijke- of muziek-gerelateerde sites.

Wat is voor jou een goed ontwerp? Hoe zorg je ervoor dat jouw ontwerpen goed zijn?
Een goed ontwerp is een ontwerp dat aansluit bij de doelgroep op vlakken van vormgeving, uitstraling en indien het gaat over een website usability. Niet op één van die vlakken, maar alle drie. Een site die qua uitstraling aanspreekt maar een vreselijke navigatie heeft is niets waard, en een geweldige navigatie zonder uitstraling ook niet. Het is een evenwichtige balans tussen deze drie elementen.

Voor offline uitingen valt de usability weg, maar blijven de andere twee factoren staan.

Deze elementen verschillen per doelgroep dus het is ondoenlijk om een bepaald specifiek voorbeeld te noemen. Een ontwerp voor een doelgroep van 16 t/m 19-jarige vrouwelijke studenten zit anders in elkaar dan voor een doelgroep van 60 t/m 75-jarige mannen.



Huisstijl/design voorstel voor hotel pension Bottendaal dat zijn identiteit ontleent aan de geschiedenis van de wijk Bottendaal in Nijmegen. Opdracht was om deze 'trotse geschiedenis' terug te laten komen in het ontwerp.

Hoeveel impact heeft een ontwerper volgens jou?
Vandaag de dag heeft een vormgever de meeste macht op commercieel gebied. Vormgeving bepaalt tegenwoordig veel van onze emoties, het heeft de kracht om mensen te primen en te sturen. Door usability heeft het invloed op hoe mensen handelen, en ook dat is te sturen.

Ik ben van mening dat deze verantwoordelijkheid serieus genomen moet worden en dat je als ontwerper niet zomaar gedachteloos iets neer moet zetten, maar je altijd rekening dient te houden met de mensen die het te zien krijgen/ermee werken en hoe zij daardoor beïnvloed zullen/kunnen worden.

Wat wil jij als ontwerper? Wil jij ook impact maken?
Ik ga er zelf voor om met ontwerpen die ik maak mijn klant en zijn/haar klanten te bedienen op de best mogelijke manier. Niet alleen zodat mijn klant meer omzet haalt met dank aan een gerichte uitstraling, maar ook zodat de afnemers een prettige ervaring hebben met het product.

Persoonlijk heb ik een hekel aan het opdringerige, in-je-gezicht-schreeuwen deel van de marketing(design). Vanuit dat ideaal ga ik ervoor om (commerciele) uitingen zo prettig mogelijk te maken voor de doelgroep. Ik ben van mening dat dit net zo goed (of beter) werkt dan ze vanalles op te dringen.

En hoe zie je de toekomst van vormgevers of het beroepsveld over het algemeen in?
Zoals gezegd heeft een vormgever veel macht, ik zie dit alleen maar toenemen en groter worden. Steeds vaker bepaalt vorm de functie en de waarde van een product. Ga maar bij jezelf na; AXE spreekt je waarschijnlijk meer aan door de hele uitstraling en marketing eromheen dan de C1000-huismerk deodorant. Onbewust hechten we meer waarde aan een goed vormgegeven product door te denken dat het product zelf ook van betere kwaliteit zal zijn.

Aan de ene kant is het eng om te merken dat de mens niet steeds zelfstandiger wordt, maar juist steeds gevoeliger voor marketing. Aan de andere kant geeft dat mensen met het juiste moraal de kans om de wereld tot een mooiere plek te maken.